



## 玉潤·一个观众的剧场总结报告

### 一、项目概况

玉潤·一个观众的剧场自 2019 年 3 月启动以来，在各方的努力和支持下，梳理产出《一个观众的剧场项目执行指导手册》、《一个观众的剧场项目志愿服务指导手册》。项目也顺利在北京落地并在社区中开展服务工作，主要覆盖西城区新街口、金融街及什刹海三个街道五个社区。经过 10 个月的探索和实践，共计开展志愿者培训 5 次，覆盖 135 人次；开展一个观众剧场服务，覆盖老人 20 户次；开展社会倡导，覆盖 200 余人次。一个观众的剧场项目不仅让居民参与进来，参与社区公益。同时，它也得到了社区和街道的认可和有力的支持，取得良好社会影响力。

### 二、项目成效

#### 1、服务先行，事半功倍，创新项目落地伙伴选择的机制。

项目从公开招募，到实地走访，到开展项目技术工作坊，再到收集与筛选申请方案，再到综合评估进行评选，看是前期筹备工作较长，开展工作坊也不是特别划算，但却帮助项目选择到更加合适的伙伴。

#### 2、积极探索，不断迭代，一个观众的剧场 113 模式初步形成。

目前，项目初步建立起以社区互助为精神内核，志愿服务队伍为基础，“TOT 工作坊+项目工具包，社工+志愿者，文艺表演+聊天陪伴”内容支撑的 113 项目模式。

#### 3、聚焦问题，着力社群，分类推动社区参与社区互助养老融合。



在项目探索中，我们发现老人关怀服务、社区互助养老应融合在现有的养老体系中，而聚焦具体人群和具体问题，这也是建立具有高度使命感和认同度志愿者队伍的基本前提。目前，在服务的过程发现，老年失能中的老年痴呆暂非常大的比例，而独居孤寡是高危人群。通过个别案例呈现出，社工专业服务+居民志愿者的社会支持，极大的推动社区参与和互助养老，反应了社区互助的可能性。

### 三、执行情况

#### 1、执行方爱有戏

##### 1.1 第一阶段 筹备及启动 (附件 1)

经过前期公开招募，初筛后实地走访 9 家申请玉润一个观众的剧场项目落地北京的公益机构，覆盖北京 7 个区县；

开展玉润一个观众的剧场 TOT 培训工作坊，1 次，19 位伙伴参与，其中包括北京报名的 9 家公益机构伙伴以石家庄的 1 家公益伙伴。

根据项目工作坊的介绍和培训，各家机构提出项目落地方案。经过综合评估，北京市西城区睦友社会工作事务所评选为北京落地的执行机构。

##### 1.2 第二阶段 督导及执行 (附件 2)

项目组开展实地督导共计 3 次；

第一次，2019 年 7 月 23 日，参加北京落地伙伴的项目启动仪式并从一个观众的剧场的落地开展、需要注意哪些问题、工具包的使用探讨等方面进行督导和支持；

第二次，2019 年 8 月 27 日，本次督导主要围绕着项目在开展过程



中遇到一些实际的困难：志愿者的培育，以及初步探讨工具包的实地改良；

第三次，2019年11月14日，此次督导在项目执行末期，主要围绕落地伙伴的专业优势融入项目的可能性，以及项目在北京地区文化适用问题，进行项目的优化。

### 1.3 第三阶段 反思和总结

准备项目结项，针对前期的工作就行系统梳理和总结，针对项目提出进一步的完善和优化方案。

#### 1.31 建设社区互助社群，加强志愿者精神及文化的培训

志愿者培育内容除服务流程及内容外，建议增加志愿服务精神及社群文化建设的系列培训，一方面提升志愿者服务意识，另一方面促进志愿者的自我认知，以提升志愿者的自我效能感。

#### 1.32 聚焦实际问题，推动志愿服务融入专业元素

利用专业工作方法开展志愿者服务课程及志愿者培育工作坊，为志愿者提供全方位的服务能力支持，开展“心陪伴”志愿服务，有助于志愿者在服务老人过程中开展服务更加专业，形成志愿服务的闭环。

##### “心·传递”志愿服务

在此项服务中，使用“语言+节奏”的形式，为老人诵读最新的报刊或资讯，过程中辅以轻缓的音乐，促使老人能够在听的过程中，舒缓情绪，愉悦身心，也能够通过信息和情感的传递，拉进志愿者和老人的关系，改善老人的社会支持。

##### “心·参与”志愿服务

在此项服务中，采用“动作+节拍”的形式，教授并带领未丧失行动功能的老人完成带有节奏的肢体动作，配合音乐节节拍，在此过



程中，增加志愿者及服务对象的参与感，使老人能够同志愿者共同完成节拍，锻炼老人的手指灵活度和身体协调度，也可增强老人的社会支持。

### “心·支持”志愿服务

在此项服务中，采用“语言+动脑”的游戏互动形式，带领老人共同完成简易互动游戏，锻炼老人的脑力康健，改善老人因长期丧失与周边环境的互动产生的心理焦虑感，也可增强失能老人与志愿者的互动。

## 2、落地方北京睦友（附件3）

2.1 服务区域：项目覆盖北京西城区新街口、金融街及什刹海三个街道五个社区；

2.2 服务情况：志愿者培训 5 次，135 人次；开展一个观众剧场服务，覆盖老人 20 户次；开展关爱老人的社会倡导，覆盖 200 余人。

## 四、下步计划

1、进一步完善 113 项目模式，厘清社工与志愿者的边界，明确项目中服务群体的主要需求以及具体解决方案，进一步优化 TOT 培训和一个观众剧场的工具包。

2、进一步简化和完善志愿者培训和支持体系，重在志愿者体验及价值观内化的团体支持方面，进行适当的探索。

3、进一步完善项目落地伙伴选择和支持机制，在北京地区推动与在地枢纽型组织的合作，推动建立该议题的自组织网络。